

МБУ «ЦБС Барабинского района»
Детский отдел

«Каникулы в библиотеке»

Методические рекомендации для библиотекарей по
организации летнего досуга детей

Барабинск, 2025г.

ББК 78.0
К19

Капикулы в библиотеке: Методические рекомендации для библиотечарей по организации летнего досуга детей / Составитель А.А. Шлыкова; Центральная районная библиотека; детский отдел. – Барабинск, 2025. –12 с.

От составителя.

Организация летнего отдыха детей и подростков – традиционное направление деятельности общедоступных библиотек. Летом главная задача всех библиотек заключается в том, чтобы охватить содержательным отдыхом как можно больше школьников, расширить их кругозор, научить творчеству общения, привить любовь к книге, бережному отношению к природе. В пособии собраны рекомендации, которые помогут в организации летнего досуга юных читателей.

Пособие адресовано библиотечным специалистам.

Вступление.

Каникулы, каникулы... О них мечтают дети, о них нередко и всерьез размышляют взрослые, детство которых уже ушло. И не менее эта тема волнует воспитателей, работников летних лагерей и библиотекарей.

Лето – роскошные дни каникул, когда дети открывают мир и себя в этом мире.

Лето – время действий, пробы и проверки своих сил, время освоения и осмысления окружающего мира. Каждый день, каждый час летних каникул удивителен и неповторим. Организовывая свою жизнь, свою деятельность, дети умнеют, духовно обогащаются, становятся лучше.

Чем занять ребят во время каникул? Каким образом организовать досуг детей? На эти вопросы помогут вам ответить методическое пособие «Лето с книгой».

Правильно организованные прогулки, экскурсии, походы станут эффективным средством воспитания лишь в том случае, если будут сочетаться с викторинами, играми, различными конкурсами и соревнованиями. Это пособие является незаменимым помощником в подобном деле.

Детский досуг: в поисках новых форм

Деятельность по организации детского досуга в библиотеках всегда занимала значительное место и этот факт вполне естествен и объясним.

Библиотека ориентируется на те группы пользователей, которые, в первую очередь, социально значимы для общества и государства, а так же которые менее защищены экономически и социально. На практике каждый филиал выбирает себе приоритетную группу, с которой работает непосредственно, и как показывает опыт, в основном такой группой становятся дети.

Мы с вами сегодня говорим о каникулярном досуге в летний период; каникулярный досуг – это период, свободный от учебы или основной деятельности и предоставляемый всем школьникам одновременно. По длительности свободного от учебного процесса времени наша страна превосходит многие европейские страны. То есть самые длительные каникулы в мире необходимо наполнить развивающим-образовательным содержанием.

Библиотеки, относятся к площадкам некоммерческого использования, т.е. качественная организация досуговых мероприятий для детей очень сильно повышает конкурентоспособность библиотек.

Итак, среди наиболее характерных сейчас для массового библиотечного обслуживания тенденций – одновременное использование традиционных методов и форм и инновационных. Библиотека не может жить без постоянного поиска и обновления массовых форм обслуживания. У разных форм разная судьба, разный запас прочности. Долго живут те формы, которые неизменно обретают новое содержание, новые темы, факты.

Анализ публикаций профессиональной печати показывает, что библиотекарями выбран путь сохранения традиционных, апробированных временем, а так же их модернизации, приспособления к современным требованиям в сочетании с новыми, нетрадиционными формами, возникающими как ответ на культурно-информационные потребности общества.

Приспособление формы к изменяющемуся содержанию услуг модно последить на примере выставок – самой популярной и одной из базовых библиотечных форм доведения информации до пользователей. Новаторство нашло отражение в возникновении большого количества разновидностей современных библиотечных выставок: выставка-вопрос, выставка-кроссворд, выставка-спор, выставка-плакат, выставка-путешествие, выставка-хобби; выставки: предмет, гербарий, призыв, праздник, откровение, приветствие. Все чаще библиотеки организуют выставки картин, изделий народных промыслов, цветов – все зависит от вашей фантазии.

Прослеживается трансформация и других привычных библиотечных форм. Например, то, что раньше мы называли «громкие чтения» во многих библиотеках введены в практику, как комментированное чтение, развивающее с младшего возраста навыки исследовательской деятельности. Многие нынешние формы хорошо забытые старые, получившие новое дыхание и иные названия «Устный журнал» стал «библиошоу», беседа, дискуссия – «ток-шоу», обзор – премьера книги.

Одним из вариантов освоения новшеств является заимствование форм деятельности из сопредельных общественных сфер. Так в детских библиотеках открываются театры книги, театры кукол, кружки по изучению иностранных языков, народного творчества. При этом заимствование выступает как творческий акт, позволяющий использовать отработанный опыт или алгоритм действия в новой ситуации. Особенностью массового обслуживания в детской библиотеке стало многообразие игровых форм, прочно вошедших в практику. Игра не позволяет библиотеке захлестнуть себя рутинной, будит фантазию, становится мощным импульсом творческого развития личности. Игра выступает в качестве средства организации эмоционального читательского общения, целью которого является не само развлечение, сколько увлечение общим интересом, рождающимся в процессе игры.

В игре моделируются ситуации, например, путешествие пресс-бой, суд, экскурсия. Игры в библиотеках ориентированы на получение новых знаний, информации. Самыми распространенными играми в библиотеке являются многообразные конкурсы – конкурс на лучшего читателя, лучшее знание книги, литературные конкурсы, семейные конкурсы. Больше в современных библиотеках стало использоваться театрализованных форм. В основе театрализации, как раз и лежит игровое поведение. Наиболее доступная форма театрализации – театры книги, к возникновению приводит творческий потенциал библиотекарей и читателей.

В профессионально литературе часто встречается опыт применения информационно-коммуникационных технологий. Информационно - коммуникационные технологии традиционную библиотеку превращают в библиотеку без стен.

Библиотечные мероприятия – явление динамичное, развивающееся. Одни из них, не утрачивают своего значения и места в практике работы, другие – имеют интересную историю, но в настоящее время мало востребованы библиотеками.

Формы организации летнего досуга детей и подростков в условиях библиотеки.

Все представленные ниже модули взаимосвязаны между собой, и, вместе с тем, каждый обозначенный модуль может выступать как самостоятельное направление деятельности библиотеки.

Реализация этих модулей позволит включить библиотеку в летнее расписание смысловой занятости детей.

Наглядные формы работы с детьми

В летний период времени книжные выставки должны отражать летнюю тематику: «Мы идем в поход», «Грибнику и ягоднику», «Солнечное летнечтение», «Лето – время читать, восхищаться и спорить», «Лучший отдых с пользой для ума» и т.д.

Летом детям будут интересны выставки на тему «Как твои сверстники проводят лето», «Летнее приключенье», на которых можно представить книги не только современные, но и любимые книги старшего поколения. Например: А. Гайдар «Тимур и его команда», В. Нестайко «Робинзон Кукурузо», Л. Евгеньева «Лягушка» и другие.

Организация интерактивных выставок, приглашающих читателей к общению, диалогу, поиску информации (выставка - опрос, -поиск, -кроссворд, -отзыв, - совет, - рекомендация и др.) наиболее актуальна в период школьных каникул.

В соответствии с темой летних чтений можно оформить стенгазету, состоящую из отдельных элементов, которая будет пополняться в зависимости от количества участников программы, прочитанных книг и выполненных заданий. Например, наглядно представить результаты участия в программах летнего чтения можно в виде вселенной, луга с бабочками и цветами, моря с рыбками.

Свои впечатления от летнего отдыха, прочитанных книг, новых знакомств читатели могут написать и нарисовать на забор - газете.

Рекламная деятельность библиотеки

Накануне школьных летних каникул необходимо оповестить детей и подростков о предлагаемой им библиотекой программе летнего чтения, поместив информацию на информационных стендах библиотеки, школ, кинотеатров, учреждений дополнительного образования. Информация должна выглядеть привлекательно для детей и подростков. Поэтому при оформлении рекомендуем использовать летнюю атрибутику и прибегнуть к помощи читателей-детей.

Важную роль несут рекламные буклеты, объявления, выступления в СМИ, рекламные акции, опросы-приглашения.

Календарный план мероприятий, предлагаемых читателям, должен быть понятен читателям-детям.

Творческие конкурсы

Задача творческих конкурсов – развитие творческих способностей детей и подростков на основе книги и чтения. Их тематика летом многообразна: на лучший слоган о чтении, отзыв о книге, конкурс поделок, рисунков на асфальте, лучший фантастический рассказ «Однажды солнечным летним утром...», конкурс социальных видеороликов и т.д.

Рекомендуем такую форму, как Поэтический поединок, во время которого подростки самовыражаются, читая или цитируя любимых поэтов. Кроме того, цель мероприятия – побуждение участников к собственному поэтическому творчеству.

Привлекательная для детей и подростков такая форма, как Вечер доступного микрофона – шоу талантов: пение, танцы, игра на музыкальных инструментах.

Библиотека как площадка для общения

Диалог – наиболее эффективное средство человеческого общения. Диалоговые формы занимают особое место в работе библиотеки среди других форм организации досуга и имеют большое значение для развития личности.

Обсуждение ситуаций, которые предлагают в своих книгах детские писатели, учат детей и подростков позитивно воспринимать действительность, не позволяют замкнуться в себе, подталкивают к активному обсуждению и решению своих внутренних проблем. Рекомендуем в библиотеке создать литературный спор-клуб и ввести в обиход новую форму работы с читателями – ток-шоу. Она понятна и привлекательна для читателей-подростков. Живая дискуссия позволяет свободно высказываться всем желающим. Говорить можно то, что думаешь, без желания «угадать и угодить». В режиме свободного обмена мнениями, вдохновленные примером своих сверстников, самые робкие смогут «разговориться». Очень важен правильный выбор произведений для обсуждения. Лучше, если это будут небольшие по объему рассказы.

Предлагаем устраивать в библиотеке Дни кинопоказов, после которых возможно возникновение дискуссии.

Особое место занимают встречи с интересными людьми, в том числе с кумирами подрастающего поколения: со спортсменами, путешественниками, писателями, художниками, политическими деятелями.

Возможности, возникающие перед пользователями в новую эпоху развития Интернета, позволяют детям и подросткам общаться, обмениваться информацией, находить единомышленников на форумах, блогах в социальных сетях. Рекомендуем совместно с подростками создать блог и регулярно его вести. Например, «Место встречи – библиотека», «Я люблю читать! А ты?», «Хроники тинейджеров г. №». Если блог в библиотеке уже ведется, возможно по предложению подростков изменить его контент.

Краеведение

Без этого направления работы нельзя представить деятельность библиотеки сегодня, особенно детской. Работники библиотек находятся в постоянном поиске наиболее эффективных форм работы с краеведческой книгой, пропаганды краеведческих знаний.

Летние чтения могут пройти под девизом *«Помни: мира не узнаешь, не зная края своего»*. Программу можно назвать **«Мой край родной – частица Родины большой»**. Работа библиотек по краеведческому просвещению включает в себя три основных направления:

- «Наш общий друг – природа» (природа, экология края) – июнь
- «Белебей литературный» - июль
- «По родному краю» - август

Воспитание любви к родному краю – такую задачу ставят перед собой библиотеки города и района. Библиотекари предлагают читателям произведения писателей родного края, участие в конкурсах, викторинах, выполнение различных творческих заданий, встречи с интересными людьми города и села.

В рамках программы летнего отдыха детей необходимо организовать разнообразные мероприятия:

- «Каким я вижу свое село» - конкурс рисунков
- «Родная улица моя» - познавательный час
- «Край чудес» - краеведческая игра-викторина
- «Листая страницы истории» - экскурс в историю
- «Лучше один раз увидеть» - краеведческое путешествие

Символ программы «Мой край родной – частица Родины большой» – Дедушка - краеведушка. Именно от его лица необходимо разработать буклет - вкладыш с заданиями.

Вот с какими словами обращается Дедушка-краеведушка к участникам чтений: «Дорогой друг! Рад с тобой познакомиться. Я – Дедушка-краеведушка, поведу тебя с помощью карт, книг, загадок, конкурсов в удивительный мир природы, познакомлю с историей и литературой края, подскажу, как увидеть необычное в обычном. В конце летних каникул, возможно, именно ты получишь один из призов в номинациях: лидер краеведческого чтения, читатель-художник, читатель-писатель, читатель - фантазер».

Итоги подводятся на общепубличном празднике, где состоится награждение победителей летних чтений.

Подсказки на лето. Формы и названия мероприятий

1. Акция «Читающий летний шатер»
2. Акция «Библиотека без стен»
3. Акция «Лето, книги, 100 фантазий!»
4. Библио - дворик «Читаем, творим, мастерим»
5. Библио - дартс «Кладовая леса»
6. Библиотечная акция «Мы хотим, чтоб Ваше лето было книгами согрето»
7. Вернисаж «Я рисую лето»
8. Виртуальное путешествие по книжным новинкам «Солнечные встречи с книгой»
9. День любимых сказок «Жили-были»
10. День апельсинового настроения «Вперед! – 90 дней лета!»
11. Игра-поиск «Литературные раскопки»
12. Игра-путешествие «Летние тропинки чтения»
13. Каникулы в библиотеке «Книжный сад»
14. Квест-игра «Летний книжный круиз»
15. Книжная лотерея «Летнее настроение с книгой»
16. Конкурс на лидера летнего чтения «Найди сокровища в чаще книг!»
17. Конкурсная программа «Карнавал цветов»
18. Летняя игротка «Читай для настроения - выигрывай впечатления»
19. Летний читательский марафон «Прочти вслед за мной...»
20. Летний клуб рисовашек «Маленький Малевич»
21. Летний библиотечный лагерь «Арт-каникулы» (мастер-классы, игры и т.п.)
22. Летнее литературное туристическое бюро «Книгогид»
23. Летняя читательская акция «Узнай за лето про чудеса света»
24. Литературная беседка «Выходи читать во двор!»
25. Литературные встречи на скамейке «Друзья и подружки – любимые игрушки»
26. Литературные встречи на скамейке «С детской книгой я дружу»
27. Литературный час «Сундучок красведа»
28. Мастер-класс «Попробуем сочинить сказку»
29. Познавательная игровая программа «За каждой буквой - сказка»
30. Поляна весёлых затей «Настроение на УРА!»
31. Праздник «Маленькие дети на большой планете»
32. Праздник «Что на градуснике? Лето!»
33. Праздник «Лето закончилось – чтение продолжается!»
34. Творческая лаборатория «Рукодельное лукошко»
35. Театрализованное книжное дефиле «Лето книжной моды»

36. Стихокарусель «Какого цвета лето»
37. Турнир знатоков природы «Сюрпризы дремучего леса»
38. Турнир умников «Экология похода в лес»
39. Час дружеского общения «Встречи на скамейке»
40. Час дружеского общения «Дружат книги и кино»
41. Час дружеского общения «33 секрета солнечного лета»
42. Час интересных открытий «Цветная книга лета»
43. Читательский марафон «За 90 дней лета – вокруг света»
44. Шуточная игровая программа «День врунов»
45. Экологическая развлекательная программа «Десять птичек - стайка»
46. Ярмарка экологических поделок «Зачаруй сердца людей красотой своих затей»